

5 luglio 2018 - [Rimini](#), [Cronaca](#), [Sanità](#), [Società](#)

San Patrignano contro lo sballo in ufficio: “Dove sono responsabilità sociale ed etica professionale?”



Il Presidente Tinelli contro il "Cannabis benefit" ai dipendenti.

CORIANO - Ciclicamente, negli ultimi mesi, torna alla ribalta delle cronache l'azienda riminese che, per rendere meno stressanti le giornate in ufficio, offre ai suoi dipendenti in busta paga un benefit di 2 grammi di cannabis. Il Presidente di San Patrignano Antonio Tinelli, critica aspramente la scelta: “E' egoismo assoluto per un'impresa fare marketing sfruttando un pericolo sociale. L'emergenza droga in Italia è dimostrata dai numeri e confermata dal veto alla vendita della cannabis 'light' da parte del consiglio superiore di Sanità”.

“L'uso eccessivo di 'benefit', evidentemente distrae e disorienta l'attenzione di quest'azienda che dovrebbe concentrarsi invece sulla costruzione di catene di valore attraverso forti rapporti con il territorio e diventare utili per lo stesso – commenta il Presidente di San Patrignano Antonio Tinelli. La reputazione delle aziende nel posizionamento sul mercato deve rispettare non solo logiche di esclusivo profitto d'impresa, ma evolvere verso l'impresa socialmente responsabile”.

Le persone muoiono a causa delle dipendenze, distruggono loro stessi e le loro famiglie. Questo ha un costo sociale altissimo. Basta guardare alla cronaca nazionale per constatare come non passi giorno senza che ci siano morti per droga, arresti per spaccio, episodi di violenza legati all'uso di sostanze psicotrope. Se questo non bastasse, pochi giorni fa, il consiglio superiore di sanità ha stabilito che non può essere esclusa la pericolosità della cosiddetta cannabis “light” e ha espresso parere contrario alla vendita.

“È una fortuna che l'azienda riminese in questione si esponga così tanto mediaticamente, in modo che tutti possano leggere la palese contraddizione di un'operazione di marketing disvaloriale”.

L'ultimo report sulle droghe nei Paesi dell'Unione Europea, i decessi causati dall'abuso di sostanze stupefacenti sono il 4% in più rispetto al 2015. La percentuale di persone in carico per uso primario di cocaina è balzata dal 2,3% al 17,8% e quella di chi fa uso primario di cannabis è raddoppiata. E i costi sociali della droga arrivano a superare la cifra record di 17 miliardi di euro. Dall'Osservatorio di San Patrignano, presentato pochi giorni fa in occasione della celebrazione dei 40 anni di attività per il recupero dalla tossicodipendenza, emerge che 1 persona adulta su 10, negli ultimi 12 mesi, ha fatto uso di droghe. Ma più si abbassa l'età, più aumenta la fascia di popolazione a rischio, soprattutto tra la popolazione studentesca: 1 studente su 4 ha fatto uso di almeno una sostanza illegale nell'ultimo anno. Per un ragazzo su due che entra in comunità, il primo contatto con le sostanze stupefacenti avviene già a 14 anni, attraverso la cannabis.

È inaccettabile che l'etica dell'impresa, la deontologia professionale, possano prescindere dalla responsabilità di creare valore e benessere oltre che profitto. Ogni giorno riscontriamo come il valore della reputazione rappresenti il futuro dell'impresa e di come le scelte (o le non scelte) dei consumatori ne siano fortemente influenzate.

Sicuramente San Patrignano non sarà mai cliente di questa azienda che, piuttosto, invitiamo a farci visita per capire con più profondità il problema e la fragilità che interessa i nostri ragazzi.

La settimana scorsa è venuto a trovarci il Presidente della Repubblica, ci ha incoraggiati a proseguire per la nostra strada, ci ha resi più forti di prima. Da noi i ragazzi imparano a non avere più paura della vita, a non nascondersi dietro il falso abbraccio delle droghe, ad essere lucidi e padroni delle loro esistenze. Fuori dalla comunità sogniamo per loro un futuro professionale in un'azienda che punti sulle loro capacità e il loro talento, non sulle loro debolezze.

Tag: [tinelliSan Patrignanocannabis](#)

Ti potrebbe interessare anche

[WeFree Days, il premio va a Abramz Tekya](#)

RIMINI - Grande successo per la nona edizione dei WeFree Days, le due giornate di San Patrignano dedicate alla prevenzione a cui hanno partecipato in totale 2500 studenti

[A New York per dire sì alla vita](#)

I ragazzi di San Patrignano prenderanno parte per la quarta volta consecutiva alla maratona di New York. Un progetto importante sia per il suo lato sociale, sia perché rappresenta un'importante attività di raccolta fondi per la comunità

[Tempo di vendemmia, tempo di festa](#)

RIMINI - Fine vendemmia, grande festa a San Patrignano. Premiate imprenditrici vitivinicole che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi della Comunità

Collegamento sorgente: <http://www.rimininews24.it/news/rimini/0047090-san-patrignano-contro-sballo-ufficio-dove-sono-responsabilita-sociale-ed-etica>